圓展科技股份有限公司
民國 100 年 營運報告

*圓展科技於 2011 年在台灣證券交易所掛牌上市，股票代號為 3669。

圓展科技股份有限公司
23673 新北市土城區大安路157號8F | 電話：+886-2-2269-8535 | 傳真：+886-2-2269-8537 | www.aver.com.tw

目 錄

壹、 致股東報告書

貳、 公司簡介與市場概況

參、 公司治理

肆、 營運概況

伍、 企業社會責任

陸、 財務概況

壹、致股東報告書

各位股東女士、先生：

民國 100 年是圓展成立四年以來最重要又嚴峻的一年。去年我們完成幾個重要的里程，7 月發表新商標及更換公司新英文名稱、8 月底於台灣證交所掛牌上市、10 月圓展總公司廠辦大樓竣工及完成搬遷啟用、12 月通過 ISO14064-1 組織型溫室氣體盤查、圓展實物攝影機 CP355 通過 PAS 2050 產品碳足跡盤查、新產品線視訊會議系統銷售通路佈局等。以外銷為主的我們，去年受全球總體經濟影響甚大，短期內對我們的業績及獲利造成衝擊。最嚴峻的時機也是最佳的轉機，我們調整組織與產品組合、改變行銷策略、聚焦重點區域及持續新產品研發，以期恢復以往的表現水準，期望圓展民國 101 年將再續創成長新契機。

受到全球經濟景氣不佳及歐美市場的影響，圓展民國100年合併營業收入為新台幣21.67億元，較民國99年減少28%;合併稅前淨利為新台幣2.43億元，較民國99年減少60%;合併稅後淨利為新台幣2.04億元，較民國99年減少61%; 由於積極投資產品研發，民國100年合併毛利率維持在57%，較民國99年微幅下滑3%。

茲將民國100年度經營結果及民國101年營業計劃報告如次：

一、民國 100 年營運結果

(一) 民國100年營運結果及財務表現

本公司民國100年合併營業收入為新台幣2,166,829仟元，稅前淨利新台幣242,600仟元，稅後淨利新台幣204,108仟元，每股盈餘為新台幣2.22元，毛利率57%。受總體經濟不佳的影響，民國100年下半年明顯影響營收主力簡報/教育產品的銷售，另方面安全監控及新產品視訊會議系統也未能支撐簡報教育產品減少的部份，使得民國100年合併營收較民國99年衰退28%。因應外在環境變化，民國100年我們調整產品組合及組織，其效益逐漸顯現。另方面，公司仍不斷投入產品創新、改良，以創造價值，維持產品高毛利率的水準。

(二)財務收支及獲利分析

圓展經營穩健紮實，財務運作相對穩定踏實，茲將公司合併財務結構、償債能力及獲利能力的表現，列表如下：

項目		100	99
財務結構	負債通資產比率	25%	33%
	長期資金占固定資產比率	195%	292%
償債能力	流動比率	242%	281%
	速動比率	222%	258%

獲利能力	資產報酬率	5.90%	17.03%
	股東權益報酬率	8.09%	23.76%
	純益率	12.28%	22.68%
	每股盈餘	2.22	6.34

(三)研究發展狀況

圓展每年至少投入營業額10%以上的費用於研發，積極發展短、中、長期核心技術，影像訊號處理、光學處理、影像轉換/壓縮、機械/光學/電子整合技術、工業設計與人機介面等設計，目前已發展出簡報/教育產品、安全監控系統及視訊會議系統等產品，以保持競爭優勢。並藉由全球銷售團隊的市場反應，深入了解各應用市場，研發符合使用者習慣的人機介面，投入多項機械、光學、電子基礎研發工作，延伸不同產品線的深度及廣度。在保持技術領先的同時，更重視智慧財產及知識管理的建立，提高數位視訊產業進入門檻，以智慧財產權的法律保護，維護我們的研發成果與保持領先地位，至民國100年底，圓展在全球已獲得120件以上產品專利，另有100件以上專利在申請審核中。

民國100年，持續改善互動式電子筆AP20及AVer+軟體平台，與原有的實物攝影機高度整合，並和電子白板、投影機搭配，建構資訊科技融入教學之高互動、高協同的e化教室。針對新開發市場，推出USB及 Wi-Fi無線的實物攝影機，區隔應用市場。順應網路視訊安全監控潮流，朝向數位化、IP化及智慧化的趨勢，除了原有的Hybrid DVR產品外，我們更聚焦於NVR、百萬像素的IP Cam及智慧監控應用軟體的開發，提供高附加價值的智慧型影像管理系統，為客戶締造高附加、差異化的利潤。新產品視訊會議系統推出後，市場反應良好，依市場區隔及客戶的 feedback，持續開發更高畫質的視訊會議系統及分享軟體，包含供個人電腦使用的無線內容分享軟體ScreenShare和從行動裝置上分享即時影像與快照的應用程式VCLink等，讓視訊會議提供客戶更多加值服務。

(四)認證與獲獎

品質和環保部份，在既有的 ISO 9001 品質管理系統、ISO14001環境管理系統、OHSAS18001 職業安全衛生管理系統及IECQ QC080000 危害物質過程管理等系統外，圓展於民國99年3月開始推動 AEO 安全認證優質企業 & ISO 28000供應鏈安全管理系統、ISO14064-1組織溫室氣體盤查及PAS 2050 產品碳足跡計算等系統的建置，並於民國100年陸續取得認證，以保障供貨品質及綠色承諾。其中圓展實物攝影機CP355更通過PAS 2050產品碳足跡盤查，為業界第一台計算碳足跡的實物攝影機。

於產品創新性部分，以下針對幾項全球重要的獎項及產品創新進行簡單說明：

1. 新一代互動式電子筆AP20技冠群倫，勇奪2011 Computex Taipei D&I 設計創新金質獎。
2. 視訊會議系統AVer HVC310，以先進的IP通訊技術和傑出的功能，贏得美國TMC雜誌之Internet Telephony Excellence Award。
3. 視訊會議系統AVer HVC330、無線實物攝影機AVerVision W30、安全監控產品AVer EH1116H-4 Nano等產品，以人性化使用介面與創新功能設計，再度齊獲第二十屆台灣精品

獎殊榮。其中AVer HVC330，於今年榮獲台灣精品獎銀質獎。

4. 圓展 A+互動軟體簡單易操作，榮獲美國 2011 EDDIE Software Award。
5. 視訊會議系統AVer H300及實物攝影機 AVerVision F50贏得美國專業教育雜誌 Tech&Learning Magazine 之Excellence Award。
6. 實物攝影機 AVerVision CP300, A+軟體及互動式電子筆AVerPen 榮獲美國教育雜誌 Administrator Magazine 之 2011 Best in Tech Award。
7. 圓展混頻監控系統 AVer EH1004DVR獲得美國Security Products Magazine 編輯推薦為數位與類比混頻監控產品的首選。

二、未來公司發展策略

1. 永續經營與卓越看齊: 保持市場占有率絕對領先、延伸技術能力，發展多角化策略。
2. 提昇品質與核心競爭力: 研發破壞性創新的產品、價值鏈整合。
3. 全球品牌與精實服務: 全球行銷據點的擴展、營收與利潤之持續均衡成長、提供業界最長的保固服務。

4 善盡企業責任與推廣公益: 提倡公共安全與環境保護、強化公司治理、公平價值交換。

圓展科技董事長 郭重松

貳、公司簡介與市場概況

公司簡介

圓展科技成立於民國 97 年元月，是全球專精於簡報/教學、監控系統與視訊會議產品的設計、行銷及製造的主要公司之一。總公司及工廠設於新北市土城工業區，總面積約 12,000 坪（40036.71 ㎡），採用先進的 SMT 自動設備、適合少量多樣的細胞(Cell)生產方法，大幅提昇生產效率。本公司重視研發創新與品牌發展，海內外員工接近 650 位中，研發人員超過 30%；海外員工約佔 20%，以當地業務行銷及服務客戶的人員為主。

旗下擁有簡報/教學、數位安全監控與通信產品三大事業群，透過整合視訊、電子、光學、RF 無線網路、軟體應用技術及工業設計能力，提供高效率的解決方案，滿足客戶不同的需求。其實物攝影機與互動式電子筆主要應用於教學與簡報市場；安全監控產品廣泛使用於賣場、企業、政府及銀行等安全措施；視訊會議產品則以優越的性能及價格，廣受企業用戶採用。圓展科技以 AVer 自有品牌與 ODM 並行，產品透過美國、中國、日本、荷蘭子公司及英國、法國、西班牙分公司、各國當地業務代表及經銷商行銷歐、美、亞、中東、澳、紐等全球 100 餘國。

深耕教育市場，依據 Futuresource 市調資料顯示，圓展實物攝影機於 2009～2011 連續三年，在美國與西歐市場締造銷售市占率第一名的佳績。圓展產品屢獲德國 iF 產品設計獎、德國紅點設計獎、日本 G-Mark 設計獎、美國 CES 創新產品獎、Worlddidac 教育產品獎、Computex Taipei DI 設計創新金質獎、台灣精品金、銀質獎等大獎肯定，在國際市場佔有一席之地。

圓展科技於 2011 年 8 月於台灣證券交易所上市，股票代碼為 3669。

產品研發與專利

每年投入超過營收10%於研發，厚植技術能力，創造每年持續50%以上的毛利率。積極發展短、中、長期核心技術能力，加速新產品及新技術的開發，提供符合市場及消費者需求的產品。在保持技術領先的同時，更重視智慧財產及知識管理的建立，至民國100年底，本公司在全球已獲得及審核中的產品專利達220件以上。持續投入研發資源，以發展獨創的技術，藉此提高數位視訊產業的進入門檻，更要以智慧財產權的法律保護，以維持我們努力的研發成果及保持技術領先的地位。

歷年領先群倫，研發創新的事蹟如下：

年份	研發創新事蹟
民國 95年	♦ 首創**第一台 3.2百萬像素**的可攜式實物攝影機
民國 96 年	♦ 首創**第一台 5百萬像素**的平台式實物攝影機
民國 97 年	♦ 首創**第一個互動式電子筆**, 整合**電子白板、投票 系統、無線手寫板、 無線簡報筆重要功能** ♦ 首創**第一片 32路、PCI-e 4x、D1解析度**的**影像捕捉(監控)卡**

	♦ 首創**第一台 4路、無線 NVR 系統** ♦ 首創**第一台全圖形操作介面的 Linux 內式嵌混頻 DVR**
民國 98 年	♦ 首創**第一台高畫質且可直接錄影的視訊會議系統** ♦ 首創**第一台可錄影像至USB隨身碟 或SD卡**的可攜式實物攝影機
民國 99 年	♦ 首創**第一台具備畫面註記功能**的可攜式實物攝影機
民國 100 年	♦ 全球首創**第一台 3.2百萬像素單機無線**實物攝影機

100年度具代表性的技術或產品:

1.AVer HVC330 視訊會議系統入圍 2011 年台灣精品獎的金質獎。

2.圓展第三代實物攝影機系統於2011 年第一季量產。

3.圓展實物攝影機AVerVisionSPB350+榮獲台灣精品獎銀質獎。

4.圓展推出入門款四路/八路全圖型介面數位類比混合嵌入式監控系統EH Nano series。

5.推出iPhone 與Android 平台智慧型手機監看軟體，提升監控服務涵蓋率。

6. AP20榮獲2011 台北國際電腦展設計創新 (COMPUTEX TAIPEI design & innovation) 大獎。

7.推出EH1116H 第二代全圖型化嵌入式數位類比混合監控系統。

8.圓展視訊會議系統AVer HVC310 以先進的IP 通訊技術和傑出的功能，提供客戶全方位即時視訊會議解決方案，贏得美國TMC 雜誌之INTERNET TELEPHONY Excellence Award。

市場概況

圓展科技以外銷為主，為提昇對客戶的供貨及售後服務，於美、德、英、西、法、荷、日、韓、泰、俄及大陸等重要市場陸續成立銷售服務據點，因應各國不同的文化，採用當地化的行銷與服務；並加強在世界各地的行銷網絡，依客戶訂單及市場需求預測，除了將產品迅速運送至全球各據點外，也提供顧客最即時且滿意之售後服務。

隨著近年來安全監控與教育市場的穩定發展，兩者在同業中均素有口碑且佔有一席之地，但相對地競爭亦日趨激烈。新產品視訊會議系統以優越品質及競爭價格切入市場，因為新進入此產業，目前出貨量仍很小。在面對全球日趨激烈之競爭下，本公司除積極致力於研發創新，並持續以自有品牌及有價值ODM的雙軌行銷策略，藉由領先競爭廠商推出品質優異、功能創新的產品外，並以 “AVer " 品牌行銷全球，將可望持續搶占較高的市場佔有率。

在國際e化教學的趨勢下，各國政府近年來多有增加投資教育預算，補助各級學校購置教育科技產品輔助教學，因此簡報教學產品相較於其他產業有較穩定性的成長；另方面因學校教育經費有限，在建置e化教學環境時，也會優先採購電腦、投影機等基礎設備，也限制簡報教學產品有跳躍性的成長，而僅能維持一定的淨值獲利。由於教育科技產業的特性，大都由政府委託採購契約商以公開標案的方式進行。另方面，圓展簡報教學產品除運用在教育市場外，應用市場更擴大至公家機關、音樂教室、才藝教室及OA設備等企業用戶。

全球安全監控產品其主要銷售區域仍以歐、美為主，對這些區域而言，產品成長性已步入成熟期；而開發中國家在經濟成長起飛後，對安全需求逐漸重視，全球整體而言持續穩定快速的成長，近年來維持10~15%年成長率(Frost & Sullivan產業研究)。由於安全監控市場需求特性使然，較不受景氣波動的影響，有機會成為民國97年金融危機下少數仍能維持成長的產業。高解析度攝影機的發展為安全監控帶來顯著的影像品質提升；伴隨IP網路環境越趨成熟，監控器材逐漸利用IP網路傳輸影像，大幅降低佈線的成本與瓶頸。影像安全監控產業因為影像品質與傳輸媒介顯著的技術進步，獲得下一階段的汰換成長力道。在這樣的趨勢下，已經投入市場多年，擁有技術與品牌價值的圓展科技能夠以DVR 為穩定營收來源，將DVR 的品質價值延續至IP Camera/NVR，並以既有的軟硬體核心能力維持在IP Camera/NVR 技術的優勢。

視訊會議產品自民國79 年問市以來，隨著網路頻寬增大、影像音訊壓縮技術的精進，使得產品單價降低，效能品質提高，民國92年之後逐漸被主流市場接納採用。再加上石油價格飆漲，總體經濟因素變動劇烈，使得企業對差旅費用控制日益增加，此時視訊會議成為溝通利器，在提升企業經營效率、降低不必要差旅成本的訴求下，自民國92年後，整體產業不論在出貨量和營業額上呈現兩位數以上的年複合成長率。即使民國97年第三季金融風暴來襲，產業仍逆勢成長，該年整體全球產值達到美金16億，年出貨量達24萬台。現在視訊會議系統的主要業者皆為歐美日系廠商，領導廠商總市佔率接近80%，其利用技術上的領先優勢，享有60%以上毛利的高獲利狀態。圓展自民國100年第四季推出第一代視訊會議系統，即以產品優異的性價比，獲得客戶的青睞，惟為市場的新進入者，其銷售狀況逐季成長中。

叁、公司治理

董事會

圓展科技設有十一席董事，其中包括三席獨立董事，分別是林進財董事為台灣大學國際企業所碩士，現任職緯創資通股份有限公司總財務長，為會計及財務方面之專業人士；董事黃峻樑為台灣大學商學研究所碩士，現任職蔚華科技股份有限公司董事長；董事徐堯慶為美國康乃爾大學法律碩士，具有國家律師資格，三位獨立董事在科技產業、財務、會計及法律等方面，均擁有傑出的實務經歷。

董事會的職責包括指導公司經營方向與策略、監督經營績效與遵守法令規定、防制利益衝突。各董事的實務及產業管理經驗豐富，能對公司管理產生實質幫助，為股東創造最高利益。

審計委員會

依據證券交易法規定，本公司設置審計委員會，由全體獨立董事組成，其人數為三人且其中一位具備會計或財務專長，每季至少召開一次會議。審計委員會依相關法令的規定行使所賦予之職責及協助董事會執行其監督職責，包括: 公司財務報表、內控制度、遵循相關法令及規則、公司存在或潛在風險之管控、重大資產或衍生性商品交易、重大資金貸與或背書保證、募集或發行具有股權性質之有價證券、簽證會計師之委任、解任或報酬、財務、會計或內部稽核主管之任免等。

薪酬委員會

薪酬委員會依證券交易法及相關法令的規定行使其職權及參考同業水準、行業特性及公司業務性質，協助董事會評定公司整體薪酬與福利政策，以及董事及經理人之報酬。本公司薪資報酬委員會由全體獨立董事組成，其人數為三人，並推舉一人擔任召集人，每年至少召開二次會議。

肆、營運概況

業務範圍

1. 目前的商品(服務)項目

A. 簡報/教學產品: 實物攝影機為數位簡報工具，搭配投影機或顯示器，即可將鏡頭下的各式文件、3D立體物件或動作，立即放大呈現在眾人面前。 大部份產品都具有自動對焦、免電腦教學**畫面**註記、內建記憶體/**收音麥克風**、單鍵影音即時錄影、可接顯微鏡、搭配針對教學自行研發的A+互動軟體等功能。

- 鵝頸式實物攝影機: 500 / 320 萬畫素、Full HD 1080P/HD720P **高**解析度、80/16 倍放大等規格。
- 機械手臂式實物攝影機: 500 / 320 萬畫素、Full HD 1080P/HD720P **高**解析度、80/16 倍放大等規格。
- 機械平台式實物攝影機: 500萬畫素、Full HD 1080P高解析度、160倍放大、光箱 (可呈現幻燈片、負片、X光片)、獨家重點提示功能等規格。
- 互動式電子筆 : 採 2.4G RF無線傳輸技術、同時支援達101 / 61支筆、可於任何不透明材質上書寫、無線傳輸達15 m、具整合電子白板/投票系統/無線手寫板/無線簡報筆等功能。
- A+互動軟體: PowerPoint 簡報檔匯入、文字辨識、文字轉語音、資料庫、圖形註解、即時影音錄製、智慧型連拍、整合電子白板及支援 TWAIN 標準等功能。

B. 安全監控產品:

- HD NVR 網路監控系統: 嵌入式 Linux 4CH 網路監控系統、支援 Windows 系統之專業級 4/8/16/32CH 數位網路監控軟體，均支援市場上主要的網路攝影機品牌。
- DVR 數位監控系統：嵌入式 Windows 系統之 16/32CH 之 hybrid DVR 監控系統、嵌入式 Linux 系統之 4/8/16CH 之 hybrid DVR 監控系統、PCI/ PCIe 之 4~16 CH hybrid 監控卡、網路/GPS 4CH 車用 DVR。
- IP Camera 網路監控攝影機: 200 萬畫素之方型、標準型、槍型以及半球型網路攝影機。支援 H.264 壓縮技術，提供即時錄影與每秒最高 30 張高清晰的畫質。使用者可透過強大的 CMS 中央監控管理系統或 iPhone、iPad、Android 手機進行遠端監控。
- 監控軟體：AVer 多功能監控軟體，包括：CM3000 Gold 可同時控制 1,000 部 DVR 的中央監控系統、iMatrix 可建立如同擁有無限監視器的電視牆、iPOS 可追蹤即時影像及有效率地搜尋 POS 資料、智慧型影像監控軟體可輕鬆透過臉部偵測、PTZ 追蹤及 iAlarm 等功能簡化影像片段的分析工作、遠端監控軟體可在 iPhone、Android 及 Blackberry 黑莓機等常見的行動平台上檢視即時影像。

C. 視訊會議系統:

視訊會議系統配備 500 萬畫素 PTZ 鏡頭、HD720p 解析度以及 30fps 影像播放速率，提供流暢的即時影像；單點或四點連線和多元影音服務，可透過實物攝影機展示即時影像；單鍵錄影可快速完成會議紀錄。提供免費軟體加值服務，透過 ScreenShare 軟體無線分享電腦裡的檔案、使用 VCLink 應用程式搭配智慧型行動裝置，如 iPhone、iPad 2 和 Android 分享會議畫面和擷取影像。

2. 計劃開發之新商品

簡報產品系列

短中期以教育市場為主，持續開發高畫質、wifi 無線及經濟實惠的 USB 實物攝影機、AVer+軟體，並與互動式電子白板、投影機整合，加強實物攝影機與網路相關之連結，朝向雲端智慧教室及服務供應商的方向發展。

監控產品系列

繼續研發Windows及Linux 作業系統之軟、硬體整合產品，且聚焦高畫素 IP Cam、NVR、內嵌式混頻監控系統及智慧型中央安全監控管理系統的開發，提供客制化或具高附加價值智慧型影管理解決方案。。

視訊會議系統

延伸既有的數位多媒體核心技術，投入開發技術門檻高的視訊會議系統，未來將朝強化產品軟、硬體垂直整合與應用設計，研發多點視訊會議系統，使用者可透過視訊會議系統互相通聯。將應用於商務、教育、醫療...等領域，預計開發產品有：

A.高性能視訊會議系統：目前市面上硬體視訊會議系統動輒數十萬元， 一般中小型企業無法負擔，然而軟體視訊會議解決方案雖較經濟，其影像品質與應用卻不敷商務使用。透過圓展科技在數位視訊累積的多年後時技術基礎，加上台灣廠商在生產管理上的優勢，推出高價格功能比之視訊會議系統，除了可與既有競爭廠商作產品區隔外，亦希望能將此應用普及於一般組織使用。

B.入門級視訊會議系統：適用於中小企業或大型企業之一般會議室使用。透過獨家開發之視訊/音訊壓縮技術，將硬體需求降之最低。除了可提供潛在客戶更為經濟的解決方案外，更可以朝微型化機構發展。如此，如應用於商用市場外，更可以朝利基市場之特殊應用作客製化的解決方案。

其他

A.使用高階ASIC 設計工具，開發各種視訊處理之ASIC 以降低產品關鍵性零組件之成本。

B.加速研發新產品、新技術開發，投資智慧財產與知識管理系統的建立及電腦化管理。

產業現況與發展

簡報產品系列

簡報系列產品目前主要應用在教育領域，也可應用在商業簡報、醫療設備等。功能在結合投影機與電腦，透過簡報產品的影像處理技術與軟體將資訊融入教學，克服一些不容易呈現的教學內涵，以提升教學與學習成效並有效增進師生互動。

在網路及視訊產業不斷發展下，簡報產品除廣泛運用在商業市場上，亦跨入教育市場領域，利用實物攝影機、電子白板等互動式教學，來提升教學品質及樂趣，由於歐美等已開發國家對教育的重視程度相較

於亞洲國家來得高，故此種互動式教學在歐美地區已相當普遍，但亞洲地區對此種教學方式尚未廣泛接受。在市場規模上，由於此種互動式教學為近年來因資訊電子產品的發達而產生的新產業，不論是產品或應用市場都尚未有專業機構對此作研究或統計，故目前僅參考圓展公司以本身處於相關產業多年的經驗，以引用互動式電子白板(IWB)產業之調查報告來推估市場狀況。

以互動式電子筆為例，功能上整合電子白板、投票系統、無線手寫板以及無線簡報筆等四項科技，在互動式電子白板 (IWB) 產業中，目前主要領導廠商為加拿大與英國廠商，銷售量占市場七成，而根據統計，98年全球銷售量為75萬台，99年則預估為接近89萬台，在數量上成長約為15%。不過隨著99年下半年西歐美國教育經費緊縮之影響，採購往後推移，造成市場成長動能趨緩，根據研究報告指出，第四季全球互動式白板銷售量下滑至19萬7 千台，較去年同期下滑5%。此情形反映出雖然互動式教學的需求會持續，但汰換速度將受隨政府預算限制的影響。不過根據Futuresource調查機構在100年1月英國教育設備展(BETT)對100家以上進行經銷商訪談，預期狀況會在100年第二季逐步回復，預估102年全球互動式電子白板 (IWB)能會有140萬台以上的需求，達到每年18億美元的市場規模。

就近年互動式電子白板 (IWB) 產業區域市場分析，民國98年美洲地區與歐洲、中東和非洲地區(EMEA)各有54% 與37%的市場，而亞洲大洋洲區僅占9%，但隨著美洲地區是市場的逐漸飽和而歐洲與亞洲政府增加教育預算推動e化未來教室的需求，如英國教育機構積極推動將互動式電子白板結合課堂教學、中國大陸每年有增加近20%的教育預算，預估到102年歐洲、中東和非洲地區(EMEA)與亞洲大洋洲區銷售量將擴大至41%與12%。

Future Source 研究報告指出，雖然在民國91 年至98 年實物攝影機銷售量成長緩慢，但因實物攝影機常伴隨互動式電子白板與投影機成為一整合的方案銷售，因此仍有相當的市場需求；互動式電子筆因整合了電子白板、投票系統、無線手寫板以及無線簡報筆等教學科技，在e 化與互動教學的國際性趨勢的推動下，在教育市場上的需求仍有很大的成長。

監控產品系列

全球監控器材主要銷售區域目前仍以歐美日為主，對這些地區而言，產品成長性已步入成熟期；而開發中國家在經濟成長起飛後，對於安全的需求亦逐漸重視，而在近年來網路攝影機逐漸普及的情況下，各地區對於監控產品的需求，也從過去的傳統類比監控系統轉變成數位網路監控系統，因此能夠儲存網路攝影機資料的Hybrid DVR與NVR也變成既有數位監控系統的主流。

從美國911事件爆發後，國際間恐怖組織襲擊案件層出不窮，有鑑於此，各國政府開始加強人民對「安全觀念」的宣導，並強化公共安全監控設備的採購。此外，人民對個人、住家及社區保全設施重視程度逐漸增加，亦是驅使安控需求的重要關鍵。安全監控產業主要可區分為影像監控，生物辨識、存取控制及內部對講等四大領域，其中以影像監控所佔比例最大，民國101年In-Stat預估影像監控的市場規模約有106億美元。

隨著全球寬頻產業日益成熟，已開發地區光纖網路的佈建也日趨普及，安全監控產業從類比化逐漸進入數位化時代，提供傳輸龐大網路流量的基礎，面對相關IP技術的成熟發展，影像壓縮技術及智慧型影像監控應用軟體不斷進步，以及網路技術擴大應用在影音監控產業中，使得IP影像監控系統將成為未來趨

勢。IP Camera 規模In-Stat預計民國101年成長率13.6%，預估整體市場規模將接近36.5億美元。

IP Camera的發展也大幅拉抬原先成長趨緩的數位錄影市場。依In-Stat預估統計，DVR (數位影像監控系統) 民國101年市場規模約76 億美元(含Hybrid NVR/DVR，因其特色為可同時接類比攝影機和IP Camera，故把此一類別歸入DVR 中；NVR則是純粹可接IP Camera)，但NVR(網路影像監控系統) 市場規模將大幅躍升，民國100 年NVR市場規模更將成長至26.7億美元，佔整體數位錄影的比重提升至25.18%。

隨著監控設備技術的進步及成本下降，越來越多的個人採用影像監控器材來保護個人權益，越來越多企業採用影像監控設備監督工作狀況、記錄生產及銷售狀況。隨著軟體技術提升，影像監控逐漸打開在安全議題之外的應用，如醫療、消費者行為分析、交通秩序與事故記錄等，都是繼續維持監控設備需求成長的力道。依據JP Freeman 及Frost and Sullivan 研究報告均指出，DVR 市場雖然成長趨緩，但仍將有相當的市場規模且未進入完全衰退，另外，IP Camera/NVR 的新加入更將使整個監控市場進入爆發性成長期。而In-Stat 研究機構預測到2013 年為止，整個安全監控產業的市場規模可以高達106億美元的產值。

視訊會議產品

展望產業未來，視訊會議系統仍深具爆發力，目前每年25 萬台左右的出貨量，相較於同屬用於會議室的商用投影機市場規模(商用投影機去年全球出貨量約500萬台)，尚有相當程度的成長空間。隨著寬頻網路降價與普及，加上既有視訊會議系統的網絡效應，不但是大型跨國企業，中小企業使用視訊會議設備的案例也越來越多，其市場潛力之龐大令人難以忽視。

伍、企業社會責任

圓展企業責任與承諾

圓展科技的社會責任指導原則，符合各國與國際相關法令與規範，並反映公司「以人為本、誠信正直、自我反省、自我超越」的企業文化以及「腳踏實地、創造價值、貢獻自己，服務人群」的經營理念。基於企業的永續經營與發展，我們的社會責任指導原則如下：

1. **保護消費者權益**：尊重消費者權益，基於「以客為尊」的理念，發展符合顧客需求的產品與服務。致力於保護消費者的個人資訊，並遵守各國個人資料保護相關法律的條文和精神。
2. **就業權及員工關係：**尊重員工，以人為本，保障勞工權益與福利，加強勞、雇關係，並建立安全、健康、無性騷擾、無歧視、公平待遇的工作環境。
3. **事業夥伴及公平交易：**慎選適當的事業夥伴(如供應商和通路商)，重視事業夥伴並與其建立長期的互信互利關係，同時尊重自由競爭的市場機制，遵守各國公平交易與競爭的相關法律。
4. **鼓勵創新並保護智慧財產：**鼓勵創新並積極地保護公司的智慧財產，遵守各國與國際智慧財產權相關法律。
5. **納稅、股東權益與公司治理：**依法履行納稅義務，積極創造公司價值與穩定成長，並維護股東長期的利益。提供股東與投資人即時、透明、公開、且具可信度的資訊。
6. **維護環境永續：**追求永續成長，致力於與環境和諧共處，除遵循相關環保法令外，並重視技術創新，設計與製造低污染、低耗能的綠色產品。鼓勵同仁貢獻自己投入環境保護相關活動，並與其他組織與個人合作，共同維護地球與生存環境。
7. **建立和諧與健全的社群關係：**尊重在地文化、風俗習慣與歷史傳承，參與在地社群活動，適當地貢獻與回饋社會，關懷弱勢團體，善盡企業社會責任。
8. **社會關懷與參與：**我們以服務人群的心，積極地推動社會公益活動，關懷教育、人文及科技發展，實現「做為一個對社會有貢獻的企業」使命。

綠色承諾

圓展科技自 2008 年成立以來，即導入符合歐盟 RoHS (危害物質限用指令) 無鉛無毒的零件選用及潔淨生產，陸續通過世界大廠綠色伙伴(Green Partner)認證，並符合歐盟 WEEE (廢棄電機電子設備指令) 的要求，與國際最新的用料與生產潮流保持同步。產品設計規格，符合客戶當地國低耗能、電磁相容性及產品安全性的相關法規要求。

在管理系統方面，通過了 ISO 9001 (品質管理)、ISO 14000 (環境管理)、IECQ QC 080000 (危害物質過程管理)、ISO 28000 (供應鏈安全管理)、ISO 14064-1 (組織型溫室氣體盤查)、PAS 2050 (產品碳足跡盤查) 等國際標準的認證，並建立綠色供應鏈管理系統，做好源頭管理。

節能環保措施

圓展科技生產過程中，溫室氣體排放，二氧化碳佔 99.67%，主要是公司從事高科技產品的研發設計，使用電腦、機器設備占大部分。因此，公司節能省電部分，特別針對空調、用電、照明等計劃性的改善，以達到節能減碳的目標。

職業安全與衛生

圓展科技「以人為本」，員工是公司最重要的資產，也是企業成長的主要動能之一，重視員工健康與安全，透過 OHSAS 18000 職業安全衛生管理系統，改善職場環境，強化員工滿意度，降低意外風險，保護公司資產。

社會關懷

關懷教育

接受教育是擺脫貧困惡性循環的解決之道，圓展科技除了致力於教學產品的研發外，並舉辦創中小學創意教學等競賽，藉以提昇教學品質、效率和樂趣。更響應各教育公益活動，同時召號公司內部企業志工，長期性地參與弱勢家庭兒童陪讀及天下希望閱讀等計劃。

關懷環保

響應好鄰居文教基金會『clean up the world 清潔地球, 環保台灣』的活動，於每年九月的第三個週六, 召號員工及親友主動參與清掃垃圾的活動，發揮關懷社區、環保的精神，並於 2009 起開始推動全球子公司一起響應。並舉辦生態志工，透過解說與參與，以實際行動愛護地球。

關懷本土農業

圓展期許效法農夫腳踏實地的精神，深深體會農民種植農作物之辛苦及天然風險。因此，藉由響應公益團體推廣台灣農產品的活動，以實際的消費行動，關懷台灣本土農業。

志工服務時數及志工假制度

公司內推動志工服務時數制度，鼓勵員工從事志工服務，將自身最珍貴的時間貢獻給需要幫助的弱勢團體，已達成每位同仁每年至少貢獻半天的服務時間來回饋社會。其特點在於：員工依自己的意願選擇公益團體為服務對象及累積服務時數，依個人興趣及專長投入社會關懷活動。

公司是社會的一份子，參與社會公益、關懷社區是我們的企業責任。隨著公司的成長與茁壯，我們將更有能力為社會付出更多的關懷。

陸、財務概況

圓展科技股份有限公司及其子公司

合併資產負債表

民國九十九年至民國一百年十二月三十一日

單位：新台幣千元

資　　產	100.12.31 金　額	100.12.31 %	99.12.31 金　額	99.12.31 %
流動資產：				
現金及銀行存款	$ 1,263,328	35	1,543,451	46
公平價值變動列入損益之金融資產－流動	190,807	6	200,200	6
應收票據及帳款淨額	182,336	5	171,357	5
應收關係人款	5,704	-	3,566	-
其他應收款	14,353	-	30,741	1
存貨淨額	223,058	6	259,124	8
遞延所得稅資產－流動	54,930	2	29,335	1
其他流動資產	46,505	1	45,892	1
流動資產合計	1,981,021	55	2,283,666	68
固定資產：				
成　　本：				
土地	418,917	12	418,917	12
房屋及建築	882,369	25	46,273	1
機器設備	137,325	4	123,889	4
模具設備	93,551	3	70,898	2
運輸設備	13,078	-	12,752	-
辦公設備	82,242	2	57,583	2
租賃改良	10,964	-	12,353	-
小　　計	1,638,446	46	742,665	21
減：累計折舊	(191,389)	(5)	(146,711)	(4)
未完工程及預付設備款	83,490	2	361,070	11
固定資產淨額	1,530,547	43	957,024	28
無形資產	18,453	-	20,882	1
其他資產：				
存出保證金	6,360	-	6,869	-
遞延費用	6,310	-	12,294	-
遞延所得稅資產－非流動	56,607	2	91,840	3
其他資產合計	69,277	2	111,003	3
資產總計	**$ 3,599,298**	**100**	**3,372,575**	**100**

負債及股東權益	100.12.31 金額	%	99.12.31 金額	%
流動負債：				
應付帳款	145,706	4	113,618	2
應付關係人款	418	-	6,121	-
應付所得稅	24,374	1	57,978	2
應付費用	267,869	7	257,598	8
一年內到期之長期借款	200,000	6	200,000	6
其他流動負債	11,311	-	16,987	1
流動負債合計	649,678	18	652,302	19
長期借款	200,000	6	400,000	12
其他負債：				
存入保證金	797	-	-	-
其他負債－其他	10,532	-	10,921	-
其他負債合計	11,329	-	10,921	-
負債合計	861,007	24	1,063,223	31
股東權益：				
普通股股本	982,370	27	828,990	25
資本公積	776,642	22	428,469	13
保留盈餘：				
法定盈餘公積	167,672	5	115,567	3
特別盈餘公積	27,179	-	-	-
未分配盈餘	798,182	22	963,505	29
累積換算調整數	(13,559)	-	(27,179)	(1)
庫藏股票	(195)	-	-	-
股東權益合計	2,738,291	76	2,309,352	69
重大承諾事項及或有事項				
負債及股東權益總計	**$ 3,599,298**	**100**	**3,372,575**	**100**

圓展 AVer

圓展科技股份有限公司及其子公司

合併損益表

民國一百年及九十九年一月一日至十二月三十一日

單位：新台幣千元

	100年度		99年度	
	金　額	%	金　額	%
營業收入	$ 2,295,35	106	3,062,691	102
減：銷貨退回及折讓	128,53	6	69,310	2
營業收入淨額	2,166,82	100	2,993,381	100
營業成本	938,55	43	1,193,597	40
營業毛利	1,228,27	57	1,799,784	60
營業費用：				
推銷費用	587,20	27	737,312	24
管理費用	104,64	5	120,614	4
研究發展費用	315,44	15	330,307	11
	1,007,30	47	1,188,233	39
營業淨利	220,97	10	611,551	21
營業外收入及利益：				
利息收入	9,21	-	4,614	-
處分投資利益	-	-	324	-
兌換利益淨額	13,56	1	-	-
金融資產評價利益	57	-	249	-
什項收入	11,03	1	13,593	-
	34,38	2	18,780	-
營業外費用及損失：				
利息費用	5,61	-	1,618	-
處分固定資產損失淨額	7,13	1	427	-
兌換損失淨額	-	-	22,325	1
	12,75	1	24,370	1
稅前淨利	242,60	11	605,961	20
所得稅費用	38,49	2	84,907	3
合併總淨利	**$ 204,10**	**9**	**521,054**	**17**
歸屬予：				
母公司股東淨利	**$ 204,10**	**9**	**521,054**	**17**

	稅　前	稅　後	稅　前	稅　後
基本每股盈餘				
基本每股盈餘	**$ 2.5**	**2.22**	**7.14**	**6.34**
基本每股盈餘-追溯調整			**$ 6.80**	**6.04**
稀釋每股盈餘	**$ 2.5**	**2.19**	**7.00**	**6.21**
稀釋每股盈餘-追溯調整			**$ 6.66**	**5.91**

圓展科技股份有限公司及其子公司

合併股東權益變動表

民國九十九年至民國一百年十二月三十一日

單位：新台幣千元

	普通股股本	資本公積	保留盈餘 法定盈餘公積	保留盈餘 特別盈餘公積	保留盈餘 未分配盈餘	保留盈餘 合計	股東權益其他調整項目 累積換算調整數	股東權益其他調整項目 金融商品之未實現損益	庫藏股	合計
民國九十九年一月一日期初餘額	$ 740,900	403,241	55,357	-	873,111	928,468	3,273	109	-	2,075,991
民國九十八年度盈餘分配案(註1)										
提列法定盈餘公積	-	-	60,210	-	(60,210)	-	-	-	-	-
現金股利	-	-	-	-	(296,360)	(296,360)	-	-	-	(296,360)
股票股利	74,090	-	-	-	(74,090)	(74,090)	-	-	-	-
員工紅利轉增資	14,000	25,228	-	-	-	-	-	-	-	39,228
民國九十九年度稅後淨利	-	-	-	-	521,054	521,054	-	-	-	521,054
外幣財務報表換算所產生兌換差額	-	-	-	-	-	-	(30,452)	-	-	(30,452)
備供出售金融資產未實現損益淨變動	-	-	-	-	-	-	-	(109)	-	(109)
民國九十九年十二月三十一日餘額	828,990	428,469	115,567	-	963,505	1,079,072	(27,179)	-	-	2,309,352
現金增資	97,930	323,169	-	-	-	-	-	-	-	421,099
民國九十九年度盈餘分配案(註2)：										
提列法定盈餘公積	-	-	52,105	-	(52,105)	-	-	-	-	-
提列特別盈餘公積	-	-	-	27,179	(27,179)	-	-	-	-	-
現金股利	-	-	-	-	(248,697)	(248,697)	-	-	-	(248,697)
股票股利	41,450	-	-	-	(41,450)	(41,450)	-	-	-	-
員工紅利轉增資	14,000	25,004	-	-	-	-	-	-	-	39,004
民國一〇〇年度稅後淨利	-	-	-	-	204,108	204,108	-	-	-	204,108
外幣財務報表換算所產生兌換差額	-	-	-	-	-	-	13,620	-	-	13,620
庫藏股買回(附註四(九))	-	-	-	-	-	-	-	-	(195)	(195)
民國一〇〇年十二月三十一日餘額	**$ 982,370**	**776,642**	**167,672**	**27,179**	**798,182**	**993,033**	**(13,559)**	**-**	**(195)**	**2,738,291**

註 1：董監酬勞 10,027 千元及員工紅利 50,384 千元已於損益表中扣除。

註 2：董監酬勞 8,791 千元及員工紅利 48,098 千元已於損益表中扣除。

圓展 AVer

圓展科技股份有限公司及其子公司

合併現金流量表

民國九十九年至民國一百年十二月三十一日

單位：新台幣千元

	100年度	99年度
營業活動之現金流量：		
本期淨利	$ 204,108	521,054
調整項目：		
壞帳費用(轉回利益)	1,130	(1,756)
存貨跌價損失(回升利益)	9,688	(7,679)
處分投資利益	-	(324)
處分資產損失淨額	7,138	427
折舊費用	56,056	49,331
攤銷費用	15,106	14,100
遞延所得稅費用	11,374	6,173
固定資產、無形資產及遞延費用轉列費用	3,977	4,135
營業資產及負債之淨變動：		
營業資產之淨變動：		
公平價值變動列入損益之金融資產-流動減少(增加)	9,393	(200,200)
應收票據及帳款(增加)減少	(12,109)	51,922
應收關係人款(增加)減少	(2,138)	1,831
其他應收款減少(增加)	16,388	(20,135)
存貨減少	26,034	51,742
其他流動資產增加	(2,349)	(6,583)
營業負債之淨變動：		
應付帳款增加(減少)	32,088	(98,357)
應付關係人款減少	(5,703)	(31,647)
應付所得稅減少	(33,604)	(5,845)
應付費用增加	49,275	19,432
其他流動負債(減少)增加	(4,779)	5,483
其他負債(減少)增加	(389)	10,921
營業活動之淨現金流入	380,684	364,025
投資活動之現金流量：		
取得備供出售金融資產	-	(267,000)
處分備供出售金融資產價款	-	408,732
購置固定資產及無形資產價款	(649,511)	(392,645)
處分固定資產價款	1,571	1,690
存出保證金減少(增加)	509	(71)
遞延費用增加	-	(13,639)
投資活動之淨現金流出	(647,431)	(262,933)
融資活動之現金流量：		
長期借款(減少)增加	(200,000)	600,000
存入保證金增加	797	-

現金增資款	421,099	-
發放現金股利	(248,697)	(296,360)
庫藏股票買回成本	(195)	-
融資活動之淨現金流(出)入	(26,996)	303,640
匯率影響數	13,620	(30,452)
本期現金及銀行存款淨(減少)增加數	(280,123)	374,280
期初現金及銀行存款餘額	1,543,451	1,169,171
期末現金及銀行存款餘額	**$ 1,263,328**	**1,543,451**
現金流量資訊之補充揭露：		
本期支付利息	**$ 5,659**	**1,484**
支付所得稅	**$ 88,993**	**101,146**
不影響現金流量之投資及融資活動：		
一年內到期之長期負債	**$ 200,000**	**200,000**
盈餘轉增資	**$ 41,450**	**74,090**
員工紅利轉增資	**$ 39,004**	**39,228**
備供出售金融資產評價	**$ -**	**109**

聯繫資訊

圓展科技股份有限公司(總公司)

AVer Information Inc.

23673 新北市土城區大安路 157 號

Tel: +886-2-2269-8535　Fax: +886-2-2269-8537

美國子公司

AVer Information Inc. (USA)

423 Dixon Landing Road, Milpitas, CA 95035

Tel: 1-408-263-3828　Fax: 1-408-263-8132

中國子公司

AVer Information (ShangHai) Inc.

Room 1509, Hitech Plaza, #488, South Wuning Road. Jing'an District, Shanghai, China.

Tel: +86-021-5298-7988　Fax: +86-021-5298-7970

日本子公司

AVer Information Inc.

5F Kojimachi Syuei bldg, 4-3-13 Kudan-minami Chiyoda-ku, Tokyo 102-0074

Tel: +81-3-3222-7380　Fax: +81-3-3222-7381

荷蘭子公司

AVer Information Europe B.V.

Kwartsweg 50, 2665 NN Bleiswijk, The Netherlands

Tel: +31-10-7600-550　Fax: +31-10-7600-599

法國分公司

AVer Information Europe B.V.

10 allée Hendrick Lorentz, Immeuble A4 77420 Champs sur Marne, France

Tel: +33-1-6005-7516　Fax: +33-1-6005-7842

西班牙分公司

AVer Information Europe B.V.

Centro Empresarial Euronova Ronda de Poniente, 2. 2ºF 28760 Tres Cantos (Madrid)

Tel: +34-91-804 69 72　　Fax: +34-91-803 76 29

英國分公司

AVer Information Europe B.V.

Suite 3, Douglas House,32-34 Simpson Road Fenny Stratford, Milton Keynes,MK1 1BA, United Kingdom

Tel: +44-1908-371-772　　Fax: +44-1908-644-259

公司發言人

姓名: 康美雪

職稱: 資深副總經理暨財務長

Tel: +886-2-2269-8535　　Fax: +886-2-2269-8537

電子信箱: linda_hsu@aver.com

代理發言人/公共關係室

姓名: 陳淑娟

職稱: 專案副理

Tel: +886-2-2269-8535 #8991　Fax: +886-2-2269-8537

電子信箱: laura_chen@aver.com

最近年度財務報告簽證會計師

事務所名稱: 安侯建業聯合會計師事務所

會計師姓名: 呂觀文、李慈慧

11049 台北市信義路 5 段 7 號 68 樓

電話: +886-2-8101-6666　　網址:.http://www.kpmg.com.tw

辦理股票過戶機構

永豐金證券股份有限公司股務代理部

10044 台北市博愛路 17 號 3 樓

電話: +886-2-2381-6288　　網址:.http://www.sinotrade.com.tw

*圓展科技 版權所有 ®2011 AVer Information Inc. All Rights Reserved.